

VYŠŠÍ ODBORNÁ ŠKOLA EKONOMICKÁ A OBCHODNÍ AKADEMIE

Kollárova 5/271, 186 00 Praha 8 - Karlín



Zřizovatel
Hlavní město Praha



INFORMACE O STUDIU NA VYŠŠÍ ODBORNÉ ŠKOLE EKONOMICKÉ

pro školní rok 2011/2012

VYŠŠÍ ODBORNÁ ŠKOLA EKONOMICKÁ A OBCHODNÍ AKADEMIE

Kollárova 5/271, 186 00 Praha 8 - Karlín

Identifikační údaje

Název školy:	Vyšší odborná škola ekonomická a Obchodní akademie, Praha 8, Kollárova 5
Adresa:	Kollárova 5/271, 186 00 Praha 8 – Karlín
Telefon:	+420 222 333 311
Fax:	+420 222 314 469
E-mail:	kancelar@akademie-kollarova.cz
Zřizovatel školy:	Hlavní město Praha
IČ:	613 885 48
IZO VOŠ:	000 638 498
Kód a název vzdělávacího programu:	63-41-N/21 Firemní ekonomika v globálním ekonomickém prostředí
Délka vzdělávacího programu a forma studia	tříleté, denní
Dosažený stupeň vzdělání:	diplomovaný specialista v oboru ekonomika mezinárodního hospodářství (DiS)
Způsob ukončení studia a certifikace:	absolutorium diplom
web:	http://www.akademie-kollarova.cz

Škola se nachází v blízkosti **metra B (Křižíkova) a C (Florenc) a tramvaje 8, 24 - Karlínské náměstí.**

Stručná charakteristika VOŠE

Tříletá veřejná vyšší odborná škola ekonomická se zaměřením na ekonomiku mezinárodního hospodářství je určena pro uchazeče s úplným středním vzděláním ukončeným maturitou. Předpokladem studia je dobrá znalost angličtiny, neboť výuka většiny odborných předmětů probíhá v tomto jazyce. Studium odstraňuje současný negativní jev - nedostatečný prostor pro propojení s praxí. Princip školy je založen na duálním systému, tj. polovina počtu vyučovacích dní učebního plánu druhého a třetího ročníku je věnována teoretické výuce a polovina dnů praxi.

Škola byla založena v r. 1995 na základě trojstranného česko-dánsko-německého projektu, na kterém spolupracovali zástupci vyššího odborného studia v Silkeborg Handelsskole (Dánsko), Goethe-Institutu v Praze, Německo-české obchodní komory a další. Projekt dostal finanční podporu z programu PHARE a od dánského ministerstva zahraničních věcí.

Profil absolventa

V obecné rovině charakteristiky osobnosti by měl absolvent VOŠE uplatňovat

- jednání v souladu se základními morálními hodnotami společnosti
- filosofii zdravého životního stylu a ochrany vlastního duševního zdraví
- konstruktivní a logické myšlení při jednání a řešení problémů
- dostatečný kulturní přehled i základní osobní zkušenost týkající se běžných oblastí umění i produktivní vztah ke kulturním a estetickým hodnotám.

V oblasti osobní komunikace by absolvent měl umět

- používat český i cizí jazyk ke kultivovanému vyjadřování, jasné a srozumitelné formulaci argumentů a prezentaci vlastních názorů
- eticky jednat na veřejnosti i v soukromí, reprezentovat firmu a dodržovat podnikatelskou etiku
- využívat psychologické poznatky a metody při práci s lidmi, při hodnocení a sebehodnocení i při řešení náročných životních i pracovních situací.

Z pohledu jazykové vybavenosti absolvent

- umí aktivně vést konverzaci ve dvou cizích jazycích, konkrétně v angličtině a ve druhém cizím jazyce (Nj, Fj nebo Šj)
- ovládá odbornou terminologii a jazykové zvláštnosti typické pro anglický jazyk a je schopen ho využívat při pracovních jednáních se zahraničními partnery, v písemném styku a při práci s odbornou cizojazyčnou literaturou.

V oblasti rozhodovací a řídicí práce studenti VOŠE po ukončení školy

- umějí řešit standardní i nestandardní situace, pružně reagovat na změny
- zvládají problematiku vedení lidí, jejich motivaci
- umějí vytvářet vhodné pracovní podmínky a budovat dobré mezilidské vztahy, aktivně se účastní týmové práce
- umějí hodnotit vlastní chování a jednání, dokáží se poučit z chyb.

V oblasti informatiky a využití výpočetní a kancelářské techniky absolvent VOŠE

- umí efektivně využívat kancelářskou a výpočetní techniku
- umí vyhledávat, třídit, hodnotit a pracovně využívat informace potřebné k výkonu povolání a chránit je před zneužitím
- umí za účelem výše zmíněného pracovat se základním kancelářským softwarem
- soustavně studuje a doplňuje své teoretické vědomosti a praktické dovednosti v oblasti moderních informačních a komunikačních technologií.

V rovině ekonomických teoretických i praktických vědomostí a dovedností absolvent

- zná základní tržní kategorie a souvislosti mezi nimi v oblasti makro- i mikroekonomie
- umí hodnotit ekonomické procesy probíhající v tržní ekonomice na základě poznání ekonomických ukazatelů a vnitropolitických i mezinárodních souvislostí
- umí prakticky aplikovat znalost ekonomiky podniku, jeho organizaci, umí zpracovat marketingovou strategii ve vazbě na podnikové cíle, uplatňovat v praxi vhodné marketingové a manažerské metody, techniky a nástroje, vyhodnotit výsledky jejich realizace
- zná pravidla mezinárodního obchodu, ekonomické integrace v rámci světového společenství a zejména EU
- sleduje a hodnotí vývoj národního i světového hospodářství a chápe dopad zvolených nástrojů hospodářské politiky
- dokáže se orientovat v účetnictví firmy a chápe problematiku harmonizace účetnictví v EU a ve světě

- umí aplikovat své vytvořené právní vědomí se schopností respektovat právní aspekty při řešení ekonomických situací, a to v rámci právního řádu ČR i EU
- dokáže rozhodovat o ekonomických problémech včetně posouzení ekologických aspektů a jiných souvislostí jak s teritoriálním, tak i celosvětovým dopadem
- je schopen trvale a systematicky inovovat získané ekonomické vědomosti a dovednosti.

Možnosti uplatnění absolventa

Absolvent vyšší odborné školy ekonomické – vzdělávací program Firemní ekonomika v globálním ekonomickém prostředí – patří do skupiny vybraných studentů s úspěšně vykonanou maturitní zkouškou na střední odborné škole nebo gymnáziu, který se věnoval další tři roky systematickému rozšiřování a prohlubování získaných vědomostí, dovedností a návyků. Absolventi se uplatní buď jako samostatní podnikatelé, a to především v prostředí zemí Evropské unie, nebo na středním a vyšším stupni řízení podniků s mezinárodní vazbou, ve vnitřním a zejména zahraničním obchodu, v peněžnictví, veřejné i státní správě s ohledem na její fungování v rámci zemí EU.

Tím, že absolvent prošel náročnou jazykovou přípravou týkající se především ekonomické oblasti a že po dobu studia **vykonával praxi** (duální systém), a to především u zahraničních firem, je **schopen hned po absolvování nastoupit na místa obchodních referentů, marketingových pracovníků, finančních manažerů** nebo – po krátkém zapracování - **i samostatných ekonomů.**

Kvalitou absolventské práce, odrážející konkrétní ekonomickou problematiku firmy, u které vykonával dlouhodobou praxi, prokazuje absolvent svoji schopnost uplatnit se u konkrétní firmy.

Vnitřní struktura vzdělávacího programu

Jednotlivé školní roky tříletého studia mají tuto funkci a z toho vyplývající předmětovou orientaci:

1. ročník

Hlavní důraz v učebním plánu 1. ročníku je kladen na teoretickou výuku. Jako v jediném ročníku tříletého studia není uplatňován duální systém. Cílem tohoto ročníku je sjednocení úrovně absolventů gymnázií a středních odborných škol, a to nejen v oblasti ekonomických znalostí, ale i v jazykové připravenosti pro studium témat vzdělávacího programu Firemní ekonomika v globálním ekonomickém prostředí v cizím jazyce. Proto jsou do tohoto ročníku zařazeny kromě předmětů ekonomických (*základy ekonomiky, základy účetnictví a finančnictví, základy podnikového managementu, právní nauka*) i předměty cizojazyčné, odborně terminologicky náročné, např. *anglická obchodní korespondence a obchodní jednání*, a to s tříhodinovou týdenní dotací. První cizí jazyk je tak vyučován sedm hodin týdně. Kromě toho i předmět *geografie světového hospodářství*, u něhož lze předpokládat srovnatelnou středoškolskou úroveň, je jako jediný teoretický odborný předmět přednášen v cizím jazyce. Druhý cizí jazyk je v učebním plánu 1. ročníku zastoupen čtyřhodinovou dotací. Jeho učební osnovy jsou koncipovány na předpokladu, že se základy tohoto jazyka se studenti seznámili již na střední škole prostřednictvím druhého volitelného jazyka. Do učebního plánu 1. ročníku je též zařazen předmět *výpočetní technika*, protože dlouholeté zkušenosti s počítačovou gramotností absolventů většiny středních škol jsou velmi negativní a velice rozdílné. Dále je do učebního plánu 1. ročník nově zařazen předmět *matematika*.

Zařazením tohoto předmětu je našim absolventů dána možnost pokračovat po absolvování naší školy rovnou ve 2. nebo 3. ročníku některé z vysokých škol.

2. a 3. ročník

V učebním plánu 2. a 3. ročníku je již uplatněn duální systém, se kterým má škola bohaté zkušenosti. Ve výsledku to znamená, že v těchto ročnících bývají obvykle otevřeny dvě třídy, kterým se v osmítýdenních blocích střídá teoretická výuka s praxí. Souběžně s teoretickou výukou jedné třídy je druhá třída na praxi. Praxe je placená, praktikant za práci obdrží od firmy odměnu nejméně ve výši minimální mzdy.

Kromě pokračující výuky cizích jazyků začíná i **výuka některých odborně-ekonomických předmětů v 1. cizím jazyce, tzn. v angličtině** (*logistika, marketing, ekonomika firmy, finance podniku a mezinárodní hospodářství*). Předmět *osobní komunikace* je přednášen vždy v jazyce anglickém, protože pozice angličtiny jako nejvíce používaného světového jazyka to vyžaduje. Dále je 2. ročníku vyučován ještě předmět *statistika* a v 2. a 3. ročníku předmět *projektové práce a finanční strategie*, jejichž funkce spočívá v propojení předmětů teoretických s praxí a ve výsledku vede k obhajobě absolventské práce.

Ze stručné charakteristiky projektu vyplývá, že hlavní zátěž při naplňování cíle VOŠE – **vychovat ekonomy schopné běžně se pohybovat v cizojazyčném ekonomickém prostředí** – je nasměrována do 2. a 3. ročníku.

Přijímací řízení

Přijímání žáků a dalších uchazečů se uskutečňuje podle zák. 561/2004 Sb. (školský zákon) a vyhl. 10/2005 o vyšší odborném vzdělávání v platném znění.

Oproti původnímu projektu jsou ke studiu přijímáni nejen absolventi SOŠ s ekonomickým zaměřením, ale **všichni uchazeči s úplným středním vzděláním ukončeným maturitou**.

Zájemci o studium zašlou na školu kromě přihlášky také česky psaný strukturovaný životopis s průkazovou fotografií a motivační dopis v angličtině, jehož jazyková a komunikační úroveň je součástí hodnocení v rámci přijímacího řízení. S požadavky na strukturu dopisu jsou uchazeči seznámeni předem (viz dále).

Přijímací řízení má část písemnou a část ústní.

V písemné části, která má formu jazykového testu, škola zjišťuje gramatickou úroveň uchazeče v hlavním cizím jazyce (v angličtině).

Ústní část má podobu pohovoru, při němž jsou uchazeči posuzováni podle dvou hledisek:

- úrovně osobní komunikace a všeobecného přehledu o aktuálním celosvětovém dění s důrazem na ekonomiku
- komunikačních schopností v angličtině a předpokladů pro studium odborné ekonomické problematiky v cizím jazyce.

VYŠŠÍ ODBORNÁ ŠKOLA EKONOMICKÁ A OBCHODNÍ AKADEMIE

Kollárova 5/271, 186 00 Praha 8 - Karlín

Pro školní rok 2011/2012 budou s ohledem na výrazně převažující zájem uchazečů o anglický jazyk otevřeny dvě třídy s angličtinou jako hlavním jazykem. Den otevřených dveří je v úterý 1.2. 2011 v 17:00.

Uzávěrka přihlášek pro školní rok 2011/12:

31. května 2011 (I. kolo)

K tomuto termínu je nutno doručit do školy: vyplněný tiskopis "Přihláška ke studiu na vyšší odborné škole" (lze stáhnout z webových stránek školy nebo tiskopis SEVT), česky psaný strukturovaný životopis s průkazovou fotografií, anglicky psaný motivační dopis obsahující např. důvody pro volbu školy, typu studia, plány do budoucna, zájmy a pod., ověřenou kopii závěrečného a maturitního vysvědčení ze SŠ (pokud již bylo vydáno). Upozorňujeme uchazeče, že se neplatí předem žádný poplatek za přihlášku. Hradí se jen manipulační poplatek Kč 70,-- v hotovosti u přijímacích zkoušek. Neposílejte proto, prosíme, žádné peníze na účet školy ani složenkou na adresu školy.

Termín přijímacího řízení:

20. - 22. června 2011 (I. kolo)

Je pravděpodobné, že po ukončení I. kola přijímacího řízení bude vyhlášeno i II. kolo. Tato skutečnost bude zveřejněna na webových stránkách školy po I. kole. V takovém případě uzávěrka přihlášek pro II. kolo bude 31. 7. 2011 (k tomuto datu musí být přihláška ve škole) a přijímací zkoušky proběhnou v posledním srpnovém týdnu.

Organizace studia a výuky

Organizace studia a výuky se řídí zákonem 561/2004 Sb. (školský zákon) a vyhláškou 10/2005 Sb. o vyšším odborném vzdělávání v platném znění. Školné je uvedeno vyhláškou stanoveno ve výši 3.000 Kč za školní rok (splatné ve dvou splátkách). Období školního vyučování září – červen trvá v jednotlivých ročnících 40 týdnů a je rozděleno na zimní a letní semestr.

Učební plán

Kromě výuky cizích jazyků a předmětů *cizojazyčná obchodní korespondence a obchodní jednání* probíhá v 1. ročníku výuka předmětu *geografie světového hospodářství* v anglickém jazyce a ve 2. a 3. ročníku výuka předmětů *logistika, marketing, ekonomika firmy, finance podniku, mezinárodní hospodářství* a předmětu *osobní komunikace* v anglickém jazyce.

Pozn.: učební plán na konci této brožury.

Ukončení studia

Tříleté studium na VOŠE – vzdělávací program *Firemní ekonomika v globálním ekonomickém prostředí* – je ukončeno absolutoriem konaným v období mezi 1. a 30. červnem ve třetím roce studia.

VYŠŠÍ ODBORNÁ ŠKOLA EKONOMICKÁ A OBCHODNÍ AKADEMIE

Kollárova 5/271, 186 00 Praha 8 - Karlín

Absolutorium se koná z obhajoby absolventské práce, teoretické zkoušky z odborných předmětů a zkoušky z cizího jazyka.

Absolventská práce tematicky čerpá z praxe studenta u konkrétní firmy. Na zpracování takového rozsáhlého tématu je student po obsahové i formální stránce připravován v předmětu Projektová práce.

Ústní část absolutoria je především završením výuky ekonomických předmětů v cizím jazyce. Po obsahové stránce absolutorium prověřuje znalosti z předmětů *marketing, ekonomika firmy a mezinárodní hospodářství*. Hodnocena je jednak znalost a orientace studenta v ekonomické problematice, jednak jeho schopnost odborné komunikace v cizím jazyce.

Klasifikace a hodnocení při absolutoriu vychází z **vyhlášky MŠMT ČR č. 10/2005** v platném znění.

Možnost volby nepovinného volitelného předmětu

Mezi cíle vzdělávacího programu VOŠE škola zařadila též uplatňování filozofie zdravého životního stylu, která je především spojena s pohybovou činností. V rámci realizace tohoto cíle mají studenti VOŠE možnost přihlásit se na dvouhodinový nepovinný volitelný předmět TEV ve 2. a 3. ročníku, který by v rámci klasifikace měl být hodnocen zápisem „Splněno“. Dále v rámci spolupráce s Česko-německou obchodní a průmyslovou komorou byl navržen nepovinný volitelný předmět maloobchod pro studenty 2. a 3. ročníku s pokročilou znalostí německého jazyka, který je seznámí s fungováním maloobchodu a umožní jim absolvování speciální zkoušky.

Kontakty školy se zahraničními institucemi

Zahraniční kontakty byly budovány od roku 1990 na základě vzájemných návštěv a hospitačních pobytů. Tím mohlo být zajištěno následné kvalitní zařazení seminářů a školení pedagogů. Škola mohla vybírat zahraniční odborníky na základě osobní zkušenosti a tím zajistit velmi dobrou úroveň dalšího vzdělávání učitelů i učebních programů pro studenty.

- **Silkeborg Handelsskole** (dlouhodobá spolupráce na odborných projektech, výměnných pobytech atd)
- Kaufmännische Schule Künzelsau
- Handels- und Höhere Handelsschule Bremen
- Staatliche Akademie für Lehrerfortbildung Esslingen
- Goethe-Institut Praha
- Deutsch-Tschechische Industrie und Handelskammer
- Dánský klub podnikatelů
- Demokratický fond Dánska
- Ministerstvo pro kulturu a sport v Baden-Württembergu
- Firmy se zahraniční účastí

Seznam firem spolupracujících s VOŠE

Možnosti uplatnění absolventů VOŠE dokládá seznam firem, s nimiž **škola navázala spolupráci** a v nichž studenti VOŠE v minulosti vykonávali či v současné době vykonávají

VYŠŠÍ ODBORNÁ ŠKOLA EKONOMICKÁ A OBCHODNÍ AKADEMIE

Kollárova 5/271, 186 00 Praha 8 - Karlín

praxi v rámci duálního systému výuky. Tyto firmy rovněž mohou podat reference o zkušenostech spolupráce s VOŠE Praha 8, Kollárova 5. Toto jsou některé z nich:

1.	AB Barrandov, a.s.	Kříženeckého nám. 322	Praha 5
2.	Accenture Services	Bucharova 8	Praha 5
3.	ACE HARDWARE	Veronská 403	Praha 10
4.	Agentura Element	Národní 28	Praha 1
5.	Agentura Kirke	Moskevská 25	Praha 10
6.	Akademie věd ČR, Ústav informatiky	Pod Vodárenskou věží 2	Praha 8
7.	Alca CZ, a.s.	Hořelická 334	Loděnice
8.	Allianz, a.s.	Římská 12	Praha 2
9.	Apia Praha s.r.o. - cestovní agentura	Karlovo nám. 10	Praha 2
10.	ARX - Účetnictví	Kubišova 13	Praha 8
11.	AUDIT DANĚ CZ s.r.o.	Blanická 28	Praha 2
12.	Babylon, s.r.o.	Senovážné nám. 24	Praha 1
13.	Baťa, a.s.	Václavské nám. 6	Praha 1
14.	Baumax Praha, a.s.	Bubenské nábř. 306	Praha 7
15.	Bittnarová	Na Lukách 7	Praha 9
16.	CocaCola Beverages ČR, s.r.o.	Českobrodská 1329	Praha 9
17.	ComHotel s.r.o. (Meritum Hotel)	Staré nám. 14/8	Praha 6
18.	Česká podnikatelská pojišťovna, a.s.	Budějovická 5	Praha 4
19.	ČSA, a.s.	K Letišti	Praha 6
20.	Daimler Chrysler Services Bohemia, s.r.o.	Daimlerova 2	Praha 4
21.	Danfoss, s.r.o.	V Chotejně 7	Praha 10
22.	Data Processing Information	P. Švandy ze Semčic 13	Praha 5
23.	Delor International	Uruguayská 11	Praha 2
24.	DownTown, s.r.o.	P. Švandy ze Semčic 13	Praha 5
25.	DruSped Lagermax s.r.o.	U Prioru 1	Praha 6
26.	EDS	Thámova 11	Praha 8
27.	ELTODO	Novodvorská	Praha 4
28.	Evropská cestovní pojišťovna	Kozí 5	Praha 1
29.	Ernst & Young	Karlovo nám. 10	Praha 2
30.	Fischer, s.r.o., cestovní kancelář	Provaznická 13	Praha 1
31.	Fischer Medaconsulting, s.r.o.	Jabloňová 11	Praha 10
32.	Fredoswiss, s.r.o.	Revoluční 18	Praha 1
33.	Fubar, a.s.	Uherská 614	Praha 9
34.	Generali, s.r.o.	Štefánikova 50	Praha 5
35.	GFK Praha, s.r.o.	Krakovská 25	Praha 1
36.	Hanes – Jan Hachle	Střešovická 49	Praha 6
37.	Hellmann	Na Dlouhém lánu 80	Říčany
38.	Henkel ČR, s.r.o.	U Průhonu 10	Praha 7
39.	Identity Ltd.	Vinohradská 39	Praha 2
40.	I.L.T.S. Praha s.r.o.	Blanická 28	Praha 2
41.	ING Bank NV pobočka Praha	Pobřežní 3	Praha 8
42.	IMOFA	Milevská 2	Praha 4
43.	Interlacto, s.r.o.	Koubkova 13	Praha 2
44.	JANKA Radotín a.s.	Vrážská 143	Praha 5

VYŠŠÍ ODBORNÁ ŠKOLA EKONOMICKÁ A OBCHODNÍ AKADEMIE

Kollárova 5/271, 186 00 Praha 8 - Karlín

45.	Joe PR	Osadní 26	Praha 7
46.	Kludi Armaturen, s.r.o.	Pražská 355	Slaný
47.	Kooperativa, a.s.	1. pluku 6	Praha 8
48.	Královský pivovar Krušovice, a.s.		Krušovice
49.	Kühne&Nagel, s.r.o.	Pekařská 7	Praha 5
50.	MAFRA a.s.	Karla Engliše 11	Praha 5
51.	Maxtis LCP	Mánesova 19	Praha 2
52.	M.F.Services, s.r.o.	Jinonická 46	Praha 5
53.	Medián s.r.o.	Národních hrdinů 73	Praha 9
54.	Mercedes-Benz Financial Services Bohemia, s.r.o.	Daimlerova 2	Praha 4
55.	Parke-Davis GmbH Berlin	Americká 35	Praha 2
56.	PENNY s.r.o.	Počernická 257	Radonice
57.	Pražské pivovary a.s.	Nádražní 84	Praha 5
58.	Plastcom, a.s.	Sládkova 3	Praha 7
59.	Pracovní oděvy Frühbauer	Záhřebská 44	Praha 2
60.	PRIORITY, s.r.o.	nám. Hrdinů 3	Praha 4
61.	Prekab	Ke Kablu 278	Praha 15
62.	Protocol Service	Václavské nám. 33	Praha 1
63.	P.S.Holding, s.r.o.	Sokolská 27	Praha 2
64.	Rádio Limonádový Joe	Kříženeckého nám.	Praha 5
65.	Reader's Digest	Thámova 11/13	Praha 8
66.	REEMTSMA International, s.r.o.	Bartolomějská 11	Praha 1
67.	RE/MAX Masters Reality	Jindřišská 1	Praha 1
68.	Robert BOSCH, obytová s.r.o.	Pod Višňovkou 25	Praha 4
69.	Sanoma Magazines Praha, s.r.o.	Malá Štěpánská 17	Praha 2
70.	Servind, s.r.o. + Carrollinum	Střešovická 49	Praha 6
71.	Siemens-Nixdorf Informační systémy	Loretánské nám. 3	Praha 1
72.	Simone Style, s.r.o.	Lohniského 853	Praha 5
73.	STE OS, s.r.o.	Vinohradská 8	Praha 2
74.	Škoda Praha, a.s.	M.Horákové 109	Praha 6
75.	Taylor Nelson AGB Media Facts, s.r.o.	Na Zderaze 12	Praha 2
76.	Tchibo Praha, s.r.o.	Růžová 17	Praha 1
77.	Team Trucker	Olivova 4	Praha 1
78.	TOP A-Z	Na Zámecké 11	Praha 4
79.	Toyota Tsuscho Europe S/A	Plzeňská 56	Praha 5
80.	Trend Transport, s.r.o.	Moskevská 61	Praha 10
81.	VDO ČR, s.r.o.	Průmyslová 1851	Brandýs n.L.
82.	Vorlíčková Partners	Jungmannova 31	Praha 1
83.	Warner Bros ČR – Film distribution	Na Poříčí 30	Praha 1
84.	Wincor Nixdorf GmbH	Siemensova 2	Praha 5
85.	Wunderman s.r.o.	Nádražní 32	Praha 5
86.	Wüstenrot staveb. spořitelna, a.s.	Janáčkovo nám. 41	Praha 5
87.	Xertex Praha, s.r.o.	Voroněžská 28	Praha 10

VYŠŠÍ ODBORNÁ ŠKOLA EKONOMICKÁ A OBCHODNÍ AKADEMIE

Kollárova 5/271, 186 00 Praha 8 - Karlín

Učební plán

	1 ročník		2. ročník				3. ročník				
	zimní období	letní období	zimní období		letní období		zimní období		letní období		
			T	P	T	P	T	P	T	P	
DUÁLNÍ SYSTÉM	X	X									
			P	T	P	T	P	T	P	T	
POVINNÉ PŘEDMĚTY											
Blok cizích jazyků											
Anglický jazyk	4/4	4/4	4	-	4	-	4	-	4	-	-
			-	4	-	4	-	4	-	4	-
2. cizí jazyk	4/4	4/4	3	-	3	-	3	-	3	-	-
			-	3	-	3	-	3	-	3	-
AOK a OJ	3/3	3/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Osobní komunikace v A	-	-	2	-	2	-	2	-	2	-	-
			-	2	-	2	-	2	-	2	-
Blok matematiky a výpočetní technika											
Matematika	2/2	2/2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Výpočetní technika	2/2	2/2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Blok odborných předmětů											
<i>a) vyučovaných v českém jazyce</i>											
Geografie světového hospodářství	2/2	2/2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Právní nauka	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Základy ekonomiky	4	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Základy účetnictví a finančnictví											
			4	4	-	-	-	-	-	-	-
			3/3	3/3	-	-	-	-	-	-	-
Základy podnikového managementu	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Statistika	-	-	2	-	2	-	-	-	-	-	-
			-	2	-	2	-	-	-	-	-
Finanční strategie	-	-	2	-	2	-	2	-	2	-	-
			-	2	-	2	-	2	-	2	-
<i>b) vyučovaných v anglickém jazyce</i>											
Logistika	-	-	2	-	2	-	2	-	2	-	-
			-	2	-	2	-	2	-	2	-
Marketing	-	-	4	-	4	-	4	-	4	-	-
			-	4	-	4	-	4	-	4	-
Ekonomika firmy	-	-	3	-	3	-	3	-	3	-	-
			-	3	-	3	-	3	-	3	-
Finance podniku	-	-	4	-	4	-	4	-	4	-	-
			-	4	-	4	-	4	-	4	-
Mezinárodní hospodářství	-	-	3	-	3	-	3	-	3	-	-
			-	3	-	3	-	3	-	3	-
Blok praktické přípravy											
Projektová práce	-	-	2	-	2	-	2	-	2	-	-
			-	2	-	2	-	2	-	2	-
Odborná praxe	-	-	P	-	P	-	P	-	P	-	-
			-	P	-	P	-	P	-	P	-
	32	32	31	31	31	31	29	29	29	29	

P = 35 (5 x 7 hodin týdně); T - teoretická část, P - praktická část

VOLITELNÉ PŘEDMĚTY	1. ročník		2. ročník				3. ročník				
Maloobchod	-	-	3	-	3	-	3	-	3	-	-
	-	-	-	3	-	3	-	3	-	3	-
Tělesná výchova	-	-	2	-	2	-	2	-	2	-	-
	-	-	-	2	-	2	-	2	-	2	-